

吉利汽车校企合作育人“成蝶计划”

项目建设方案

一、合作企业

浙江吉利汽车有限公司

二、重点建设方向

高水平实训基地建设、高水平师资队伍建设

三、指导机构

全国机械职业教育教学指导委员会

四、总体设计

（一）合作领域

浙江吉利汽车有限公司将与合作院校，主要面向汽车制造领域，围绕重点建设方向开展深度校企合作。

（二）任务目标

1) 为吉利控股企业旗下的汽车制造生产基地及相关产业链储备培养优质的汽车人才。

2) 推动职业院校与企业密切结合，优化人才培养机制和培养模式。

3) 积极履行社会责任，发挥吉利汽车产业优势，将教育扶贫与就业相结合，持续助力扶贫对象脱贫就业。

（三）预期成果

截止到 2022 年，向企业输送人才 29000 人次。计划在 2022 年以前，建设 100 个“吉利汽车人才培养基地”。

（四）拟合作院校数量和主要专业

1. 拟合作院校数量

在全国遴选 100 所职业院校参与项目合作。

2. 覆盖的主要专业

汽车全产业链所需的生产、装配、检测、维修、营销、服务等领域相关专业。

(五) 企业总体支持情况

吉利汽车在校企合作“成蝶计划”项目中发挥自身产业优势，在人才培养体系建设、课程体系建设、实训基地建设、信息化“互联网+”资源平台建设、师资培训、“匠师”培养、学生岗位实践和创新创业等方面进行支持和投入，为每个“吉利汽车人才培养基地”提供课程资源及软硬件设施，具体见下表。

企业预计用于校企合作的项目支持

序号	投入名称	投入详情	型号	价格	数量	总价
1	吉利“成蝶计划”在线学习平台	平台包含以下学习内容的课程资源： (1) 企业认知 1) 企业文化、2) 产品知识、3) 合规培训、4) 认识吉利 (2) 通用素质 1) 办公工具、2) 管理工具、3) 职场礼仪、4) 通识类 (3) 工艺知识 1) 冲压工艺、2) 焊接工艺、3) 涂装工艺、4) 总装工艺 (4) 质量吉利 1) 质量意识、2) 精益生产、3) 现场 5S、4) 职业健康 (5) 拓展内容 知识拓展	每套	3500000.00	1	3500000.00
2	师资培训	汽车技术与专业建设师资能力提升培训，由吉利汽车人力资源中心主办	每期	200000.00	6	1200000.00
3	文化建设	根据现场条件定制，拥有合理规划分区：汽车文化形象区、汽车信息发布区、汽车发展史区、汽车家族区 提供设计、展板、形象墙、文化服等	每项目	1039273.00	1	1039273.00
合计						5739273.00

(六) 项目建设周期

3 年。

五、项目内容

企业与院校共同建立“吉利汽车人才培养基地”，制定内容包括：人才培养原则、培养目标、培养方案等。

(一) 人才培养原则

1) 五定：定院校、定专业、定学生、定课程、定岗位。

2) 五共同：共同制定培养方案、共同制定人才标准、共同进行人员选拔、共同进行课程设置、共同进行质量评价。

(二) 培养目标

通过院校定向培养、企业岗位实践、专业课程学习及能力提升，培养一批符合企业需求、产业需求的高技能人才。包括但不限于以下工作岗位：技术管理、设备管理、生产管理、特殊技能、质量检测、生产辅助等。

(三) 培养方案

1. 教学体系

将企业用人标准与合作院校培养大纲相融合，形成特有的教学体系，为合作院校提供专业课程资源，涵盖企业文化、通用技能与专业技能、汽车制造与装配的相关知识，并保证所有课程体系资源随着产业的发展进行更新升级；同时为合作院校培养可讲授企业内部课程的定向班教师，不仅教授专业的理论知识，同时安排教师进厂到生产一线进行顶岗培训。

吉利汽车为院校提供符合吉利汽车企业文化以及生产标准的实训基地规划，并每年对合作院校进行评比，给予优秀合作院

校相应的教学资源或设备进行奖励。

2. 课程体系

为促进产教融合，协同发展，推进吉利课程体系与院校课程的融合，形成定向班课程大纲，提高学生的专业性，符合企业人才需求，助力院校应用型技能人才发展，确保企业的人才需求保障，实现校企双方协同共赢。

1) 课程大纲设置：企业新员工培养体系前置于院校教学大纲，通过在校学习、实训室历练等培养方式，提升学员的专业技能，同时，企业将 12 门精品课程纳入院校学习计划中，共同制定教学大纲。

2) 企业讲师进校园：由企业组建一支专业的师资队伍，通过企业讲师、企业工匠等向全国合作院校师生传播企业文化和工匠精神，促进校企双方资源共享，进一步做好企业文化推广及宣贯。

3) 在线学习平台：“成蝶计划”在线学习平台，由吉利汽车独立设计开发，平台集课程共享、师资共享、在线学习、问卷评估、培训管理、教务运营以及校企资讯等 13 大功能于一体，共计设课程 300 余门。通过平台与合作院校共享资源，节约企业成本，跨时间、跨空间传播企业文化，为校企合作人才培养模式提供借鉴。

六、项目实施与管理

吉利汽车根据产业需求及就业环境，以专业和岗位为导向，针对各层次院校开展不同模式的合作，并给予相应的资源支持及体系管理。

（一）合作模式

根据合作院校师资力量及各专业培养模式差异，校企合作形式包含但不限于如下三种：

1. “3+1” 校企合作模式

合作内容：主要针对应用型本科院校。学生前3年在校内完成教学计划规定的全部学习任务后，到公司进行为期1年的定向顶岗历练。院校和公司共同参与培养方案的制定，参照企业的培养及选拔模式由基地统筹管理。

培养方向：1) 质量、工艺、产品技术、班组长及生产管理方向；2) 设备自动化方向；3) 经营管理方向。

2. “高级技工” 校企合作模式

合作内容：主要针对高等职业院校。学生前两年在校内完成教学计划规定的全部学习任务后，到公司进行“顶岗+就业”实习。

培养方向：1) 现场质量检测方向；2) 设备维护、模具维护、OP手方向；3) 物流仓储配送及生产辅助管理方向。

3. “普通技工” 校企合作模式

合作内容：主要针对中等职业院校。学生前两年在校内完成教学计划规定的全部学习任务后，到公司进行“顶岗+就业”实习。

培养方向：1) 特殊技能类工种（钣金、特种焊、喷漆、装调等）方向；2) 冲压、焊装、涂装、总装、机加等生产操作方向。

（二）管理举措

1. 在校学习期间管理举措

1) 优秀学生评选：对在“成蝶计划”定向班中成绩优异、表现突出且学龄满半年以上的学生，企业每年按一定比例发放奖学金，并颁发证书。奖学金评审坚持公平、公正、公开的原则，校企双方共同制定评价标准，原则上以院校评价为主，企业审核。

奖学金等级及额度设置

奖励设置	比例	奖学金额度
一等奖	2%	1500 元/人
二等奖	5%	1000 元/人
三等奖	10%	800 元/人

2) 文化服：定向班成立后，为每位学生发放一套体现吉利企业文化的服装，由企业统一设计与制作，在定向班学生选定后立即发放。

2. 顶岗实习期间管理举措

1) T 模式：学生报到后需按照技能培训“T 模式”在技能培训中心培养 15 天后，方可进入车间实习，培训顺序为“岗前技能培训—厂部级培训—班组级培训”。

2) “315”计划：每批学生要求掌握至少 3 个岗位的技能；每批学生进入班组后进行 1 周期的理论培训；理论培训结束后进行为期 5 天的观察性实操培训。

3. 校企合作评价管理举措

每月根据《校企合作评价及激励管理办法》从四个维度对合作院校进行评价，基础分值为 100 分，其中院校综合实力 15 分，人才培养贡献度 40 分，协作管理 15 分，在岗期间综合表现 30

分。在基础分值上进行相应的加减分，最终得分为各维度得分之和，为每年合作院校评优提供依据。

对优秀合作单位的物质奖励以整车、发动机及变速器为主，作为院校实训教学设备使用，提高学生实操技能。

合作院校评级

等级	参考得分	结果应用
S	≥ 90	最佳及优秀校企合作单位挑选对象
A	90（不含）-80	优秀校企合作单位、优秀管理团队挑选对象
B	80（不含）-70	待提升合作院校
C	< 70	终止合作

4. 校企合作激励管理举措（针对 S、A 级优秀合作院校开展）

根据《“成蝶计划”定向班项目激励管理办法》，建立机制，产教协同，对学校、学生及项目组成员进行有效激励，使定向班有效落地。

1) 设备支持：与合作院校签订《“成蝶计划”定向班合作协议》后，根据校方的需求情况，赠送合作院校实训用车或发动机等设备，赠送设备静态评价良好，有利于定向班实训教学。

2) 夏令营活动：为丰富“成蝶计划”定向班学员暑假生活，引导正确的价值取向，提前认识、感受吉利企业文化，每年 7-8 月，企业组织开展定向班学生夏令营活动，并选拔优秀校园大使，传播校企合作主人翁精神。

3) 双师共建：为推进企业与院校课程深度融合，助力高职院校培养优质的“双师型”人才，企业每年统一组织 2-3 次吉利汽车“成蝶计划”师资研修班；同时，每个院校每年可派 3 名专

业课授课老师到企业挂职学习，学习时间为 15 天，由企业制定学习计划。

4) 领导力体验营：为增进校企之间文化共融，提升优秀合作院校校长领导力，每年校企合作峰会期间，企业组织开展领导力体验营，帮助管理者打造一支具有“统一性语言、全球性视野、先进性理念、系统性规划、高效性执行”教职工队伍。

5) 工匠文化节、技能大赛等系列活动：为促进产教融合，搭建“大国工匠”校企合作培育平台，企业组织全国合作院校师生与企业工匠文化节活动、技能大赛相融合，共同营造“尊重工匠、赞美工匠、争当工匠”的氛围。

5. 驻厂教师管理举措

《校企合作派驻教师管理办法》规范校企合作派驻教师工作职责，明确激励标准，发挥其工作积极性，配合企业做好学生管理工作，提高校企合作过程有效性；同时，实行派驻教师坐班制，并召开周例会，及时了解老师管理过程中出现的问题、同时预判可能会发生的问题。

6. 员工管理标准化、规范化

通过《一线员工入职培训指导手册》《员工关爱管理办法》《一线实习生薪资指导意见》等办法，保证对外招聘薪资标准的一致性和内部薪酬标准的公平性，规范新入职实习生培养体系，提升员工满意度，提高其稳定性。

7. 推进架构与目标分解

1) 推进架构：为提前做好战略目标达成的技能人才储备，全面落实校企合作工作，企业实行区域经理负责制，制定区域内

年度招聘计划、定向班开班计划，计划每年完成定向培养 12000 人、输出 10000 人的目标。

2) 目标分解：一区（陕西、甘肃、江苏、浙江、湖北、安徽、江西、青海）；二区（黑龙江、内蒙古、吉林、辽宁、山西、山东、河南、河北）；三区（云南、重庆、广西、湖南、四川、贵州）。

七、合作院校遴选条件

具有较好的专业基础，开设有汽车制造与装配技术、汽车电子技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、汽车制造与检修、新能源汽车技术等相关专业（方向），并取得一定的专业建设成果。能够提供必要的校内实训场地及运行管理支持。由院校主要分管领导牵头负责项目推进，能够单独成立项目实施工作组，有相应投入保障项目运行。按照合作项目的要求统一装修、完成“成蝶计划”定向班的独立教学场所建设。

八、其他

（一）在双方自愿的基础上，浙江吉利汽车有限公司将与入围合作院校逐一签订校企合作协议。

（二）浙江吉利汽车有限公司承诺：

- 1) 本次提交的项目建设方案书中所有资料均真实有效。
- 2) 项目实施过程中不捆绑销售产品，不夸大企业宣传。